

# STORYTELLING

Nadie va directamente a tu web y simplemente compra.

## LAS HISTORIAS SON UN IMÁN



Las personas nos sentimos atraídas por las historias desde siempre.

Son un imán que acerca a la gente a nuestra empresa, después pueden navegar por tu web y gastar dinero.

## SIN CONTENIDO, NO HAY VÍNCULO



Si no hay diálogo, si no nos mostramos, las personas no pueden relacionarse con nosotros.

## NECESITAMOS CONFIANZA



Los consumidores compran productos de personas en las que confían.

Y el contenido genera confianza.

## ATENCIÓN

Sin contenido útil, caemos en la trampa: atraer clientes con anuncios.

Si el consumidor no tiene vínculo con nuestra marca compra sólo por precio.

A nosotros o a otros.



**CREA RELACIONES. LAS VENTAS LLEGARÁN.**