

STORYTELLING

Nadie va directamente a tu web y simplemente compra.

LAS HISTORIAS SON UN IMÁN



Las personas nos sentimos atraídas por las historias desde siempre.

Son un imán que acerca a la gente a nuestra empresa, después pueden navegar por tu web y gastar dinero.

SIN CONTENIDO, NO HAY VÍNCULO



Si no hay diálogo, si no nos mostramos, las personas no pueden relacionarse con nosotros.

NECESITAMOS CONFIANZA



Los consumidores compran productos de personas en las que confían.

Y el contenido genera confianza.

ATENCIÓN

Sin contenido útil, caemos en la trampa: atraer clientes con anuncios.

Si el consumidor no tiene vínculo con nuestra marca compra sólo por precio.

A nosotros o a otros.



CREA RELACIONES. LAS VENTAS LLEGARÁN.